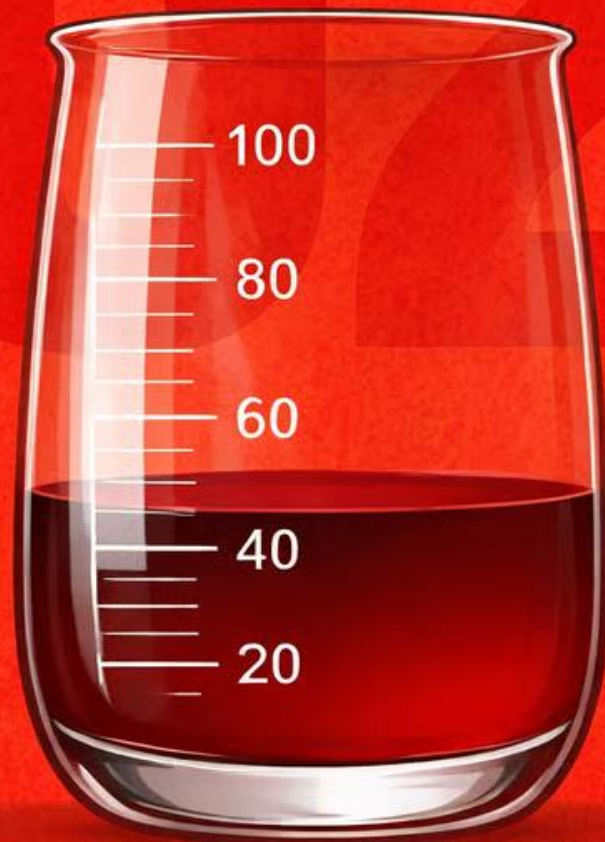




Pascal Durand – 15 janvier 2026

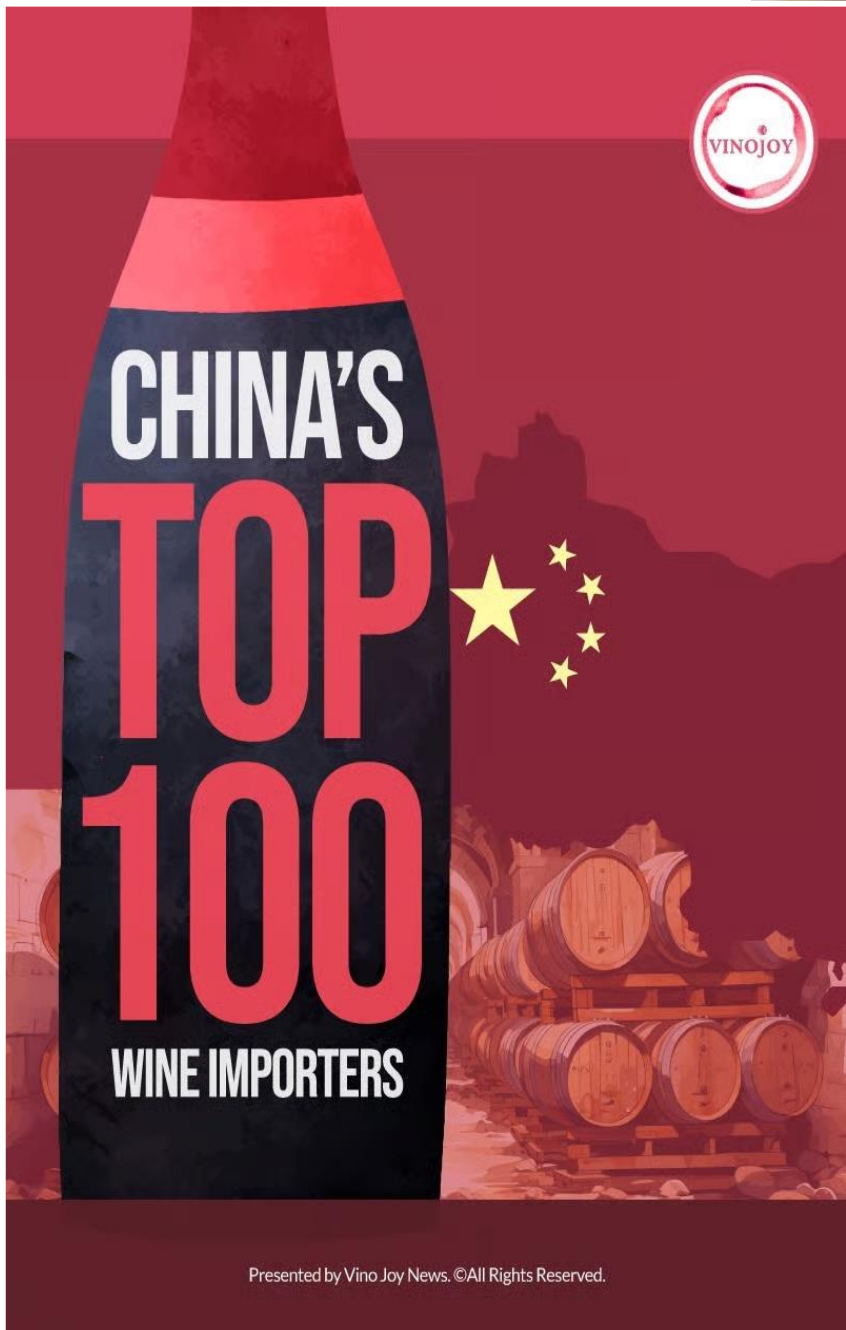
Si le milliard de Chinois adultes buvaient 1 litre de vin/an

Cela ferait une consommation de 10 millions d'hectolitres de vin



Production moyenne annuelle

- France : 40 millions d'hl
- Bordeaux : 4 millions d'hl
- Bourgogne : 1,5 millions d'hl



***Chinese Buyer Pays Record €400,000
for Top Lot at Hospices de Beaune***

小红书

小红书号: 1802495869



La Revue du Vin de France – juillet 2015

Bordeaux: Plus de 100 châteaux achetés par des Chinois

La Revue du Vin de France – juillet 2025

Au moins 50 châteaux à vendre: pourquoi les Chinois bradent le vignoble bordelais après une décennie de rachats frénétiques?

« De grands médocs chinois pointent le bout de leur goulot sur les marchés mondiaux. Les producteurs retrouvent là-bas les mêmes terroirs qu'en France et font du vin qui ressemble à nos crus ». *Le Figaro 17 novembre 2014.*



La Chine, le nouvel eldorado du vin ???

La Chine



- 9 600 000 km²
- Moins de 10% pour l'agriculture
- 1,45 milliard d'habitants
- Est/Ouest distance = 5 000 km
- 1 fuseau horaire



*De quelles boissons alcoolisées
parlons-nous ?*

Baijiu (alcool de céréales) = 50%

Hangjiu (vin jaune de riz) = 20%

Pijiu (Bière) = 20%

Putaojiu (vin) = 8%

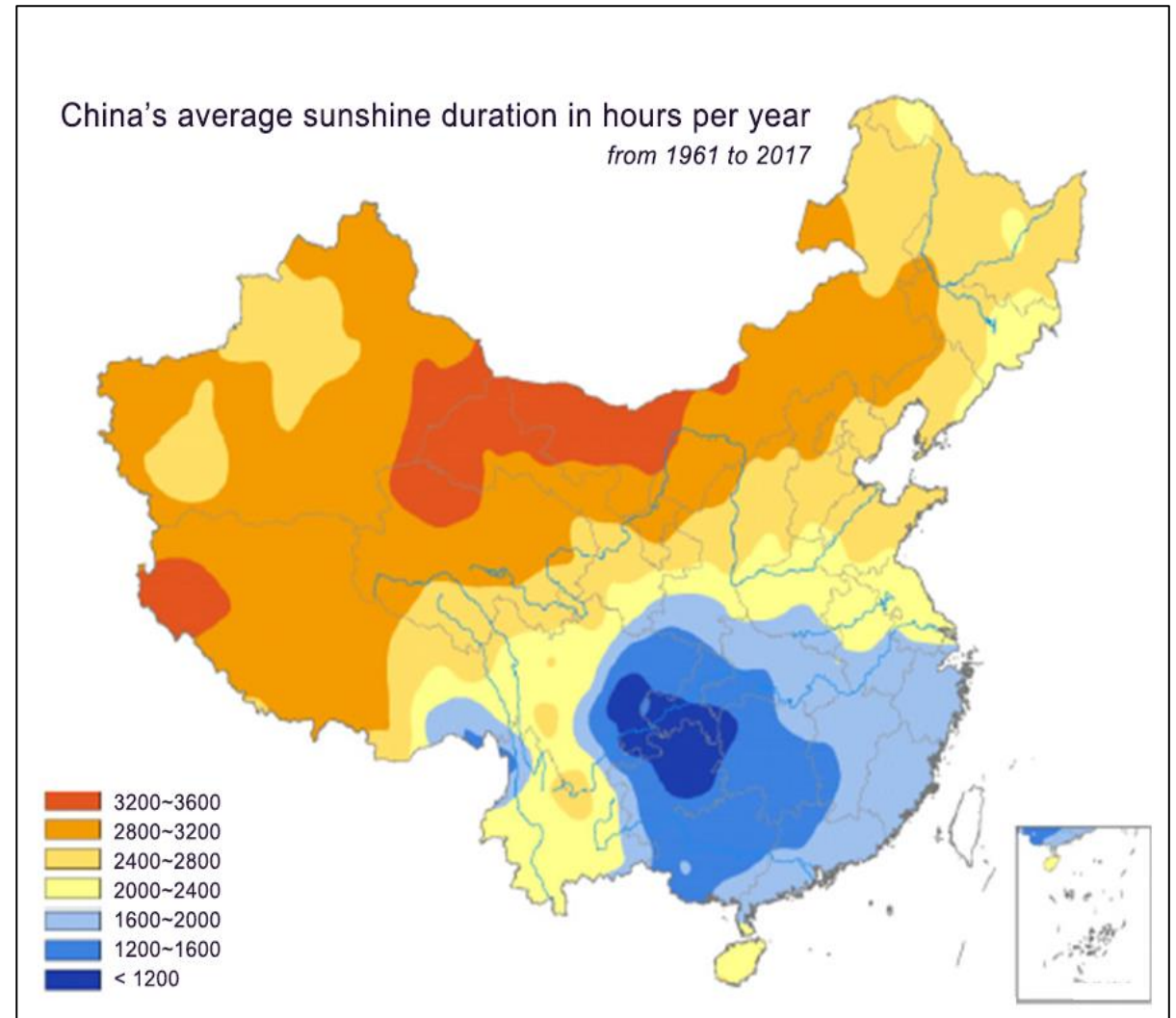
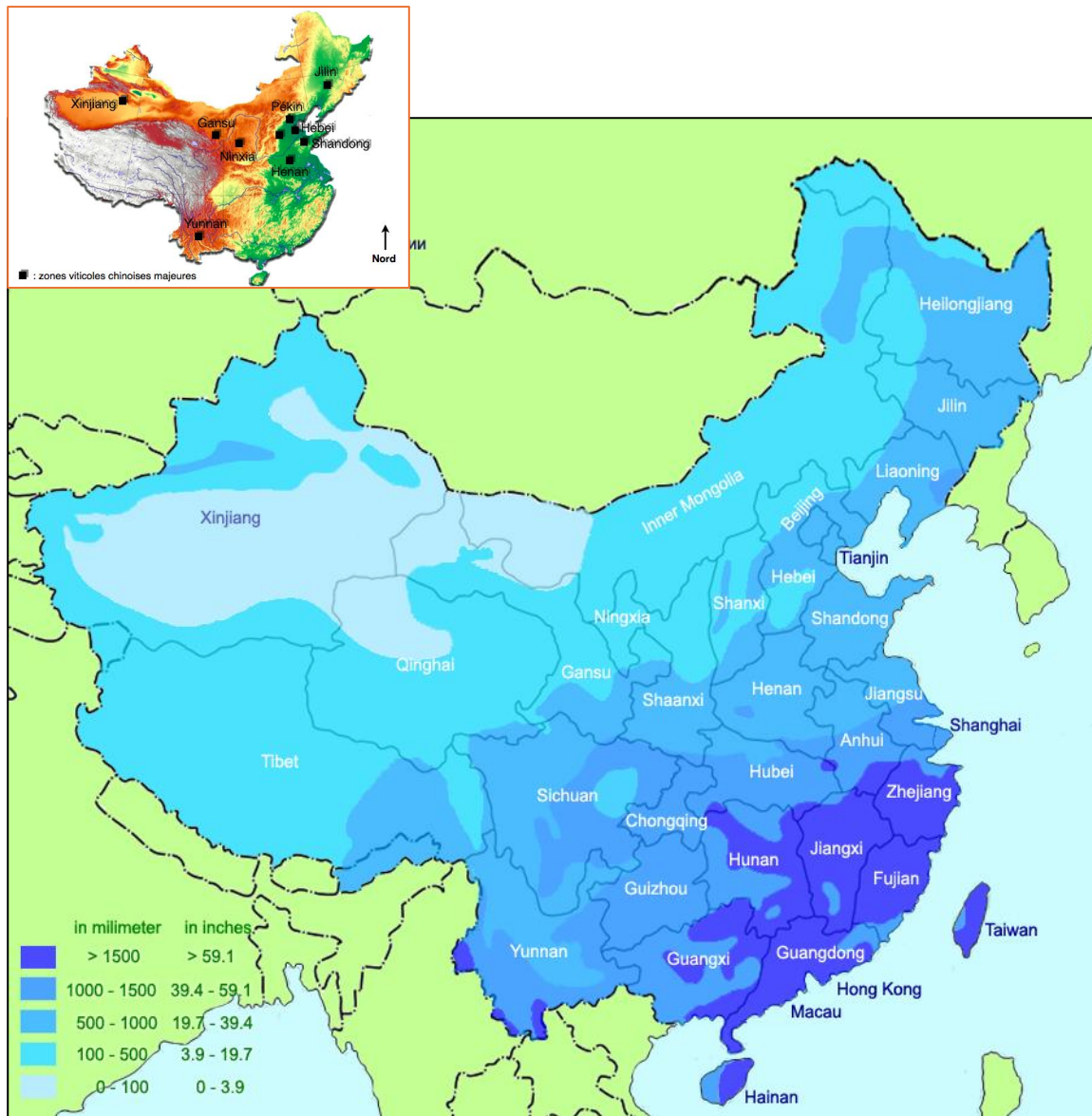
Whisky's & Cognac = 2%

La vigne

- Troisième au monde en surfaces plantées de vigne
- 750 000 hectares dont plus de 80% de «*Vitis non Vinifera*»
- Raisins de table: n°1 au monde – 13 millions de tonnes – CTIFL 2024
- 10 régions of production



10 Régions de production



Précipitations et ensoleillement annuel



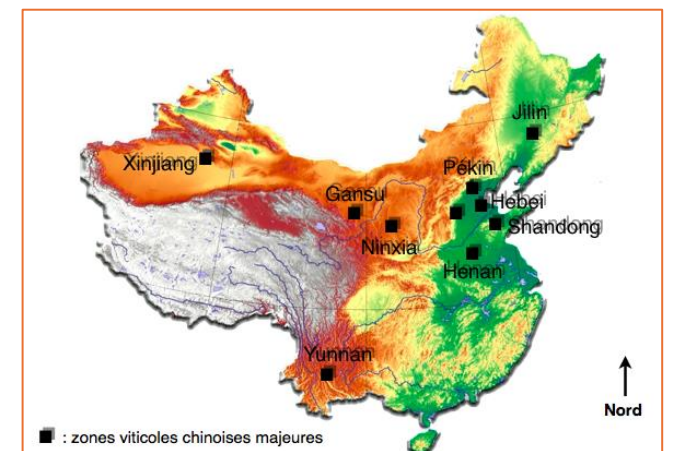
Les rivières

Fleuve Jaune

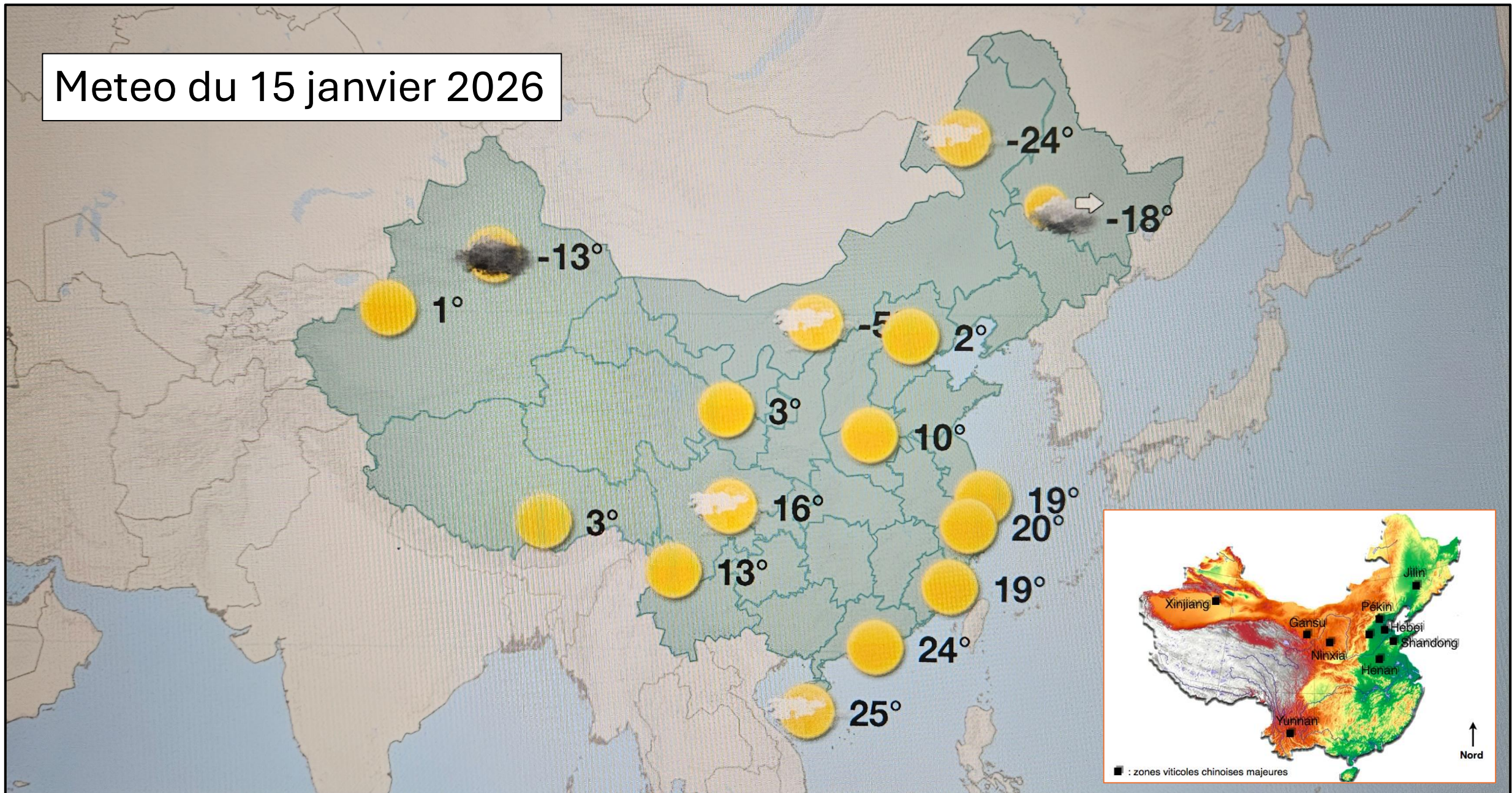
Longueur : 5 464 km
 Bassin : 752 500 km²
 Débit : 2 500 m³/s

Fleuve Bleu - Yangzi Jiang

Longueur : 6 380 km
 Bassin : 1 800 000 km²
 Débit : 30 000 m³/s



Meteo du 15 janvier 2026



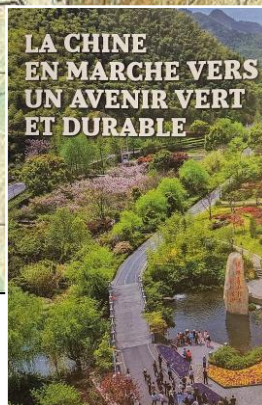
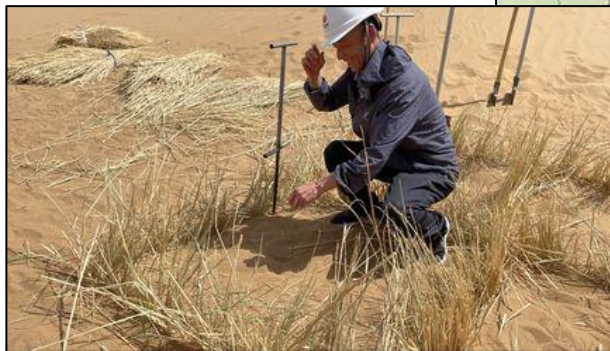
Objectif 2030 : planter 70 milliards d'arbres en Chine Dans le cadre de sa stratégie vers la neutralité carbone,
Objectif 2030 : planter 70 milliards d'arbres en Chine Dans le cadre de sa stratégie vers la neutralité carbone,



Objectif 2030 : planter 70 milliards d'arbres sur 1 million de km² (10 % du territoire chinois)



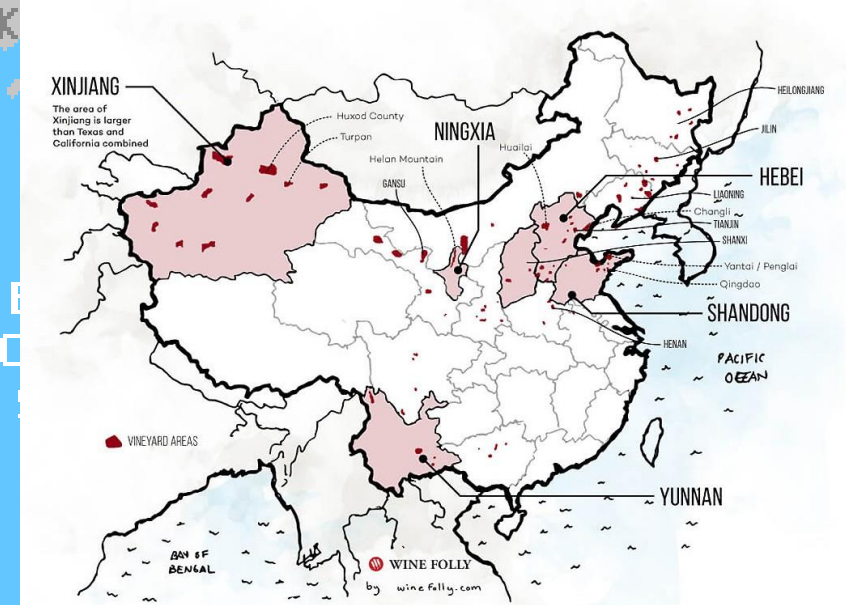
La Chine a tellement planté d'arbres qu'elle a bouleversé le cycle de l'eau de tout le pays



LA CHINE EN MARCHÉ VERS UN AVENIR VERT ET DURABLE



Régions de production

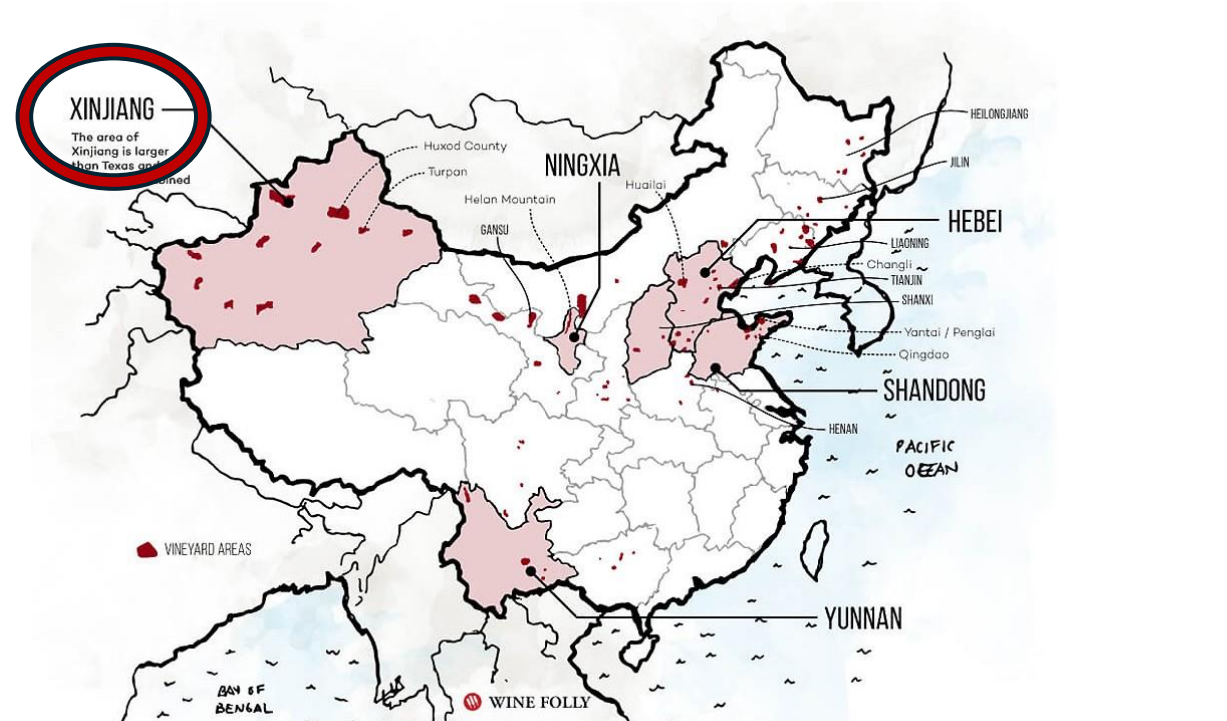


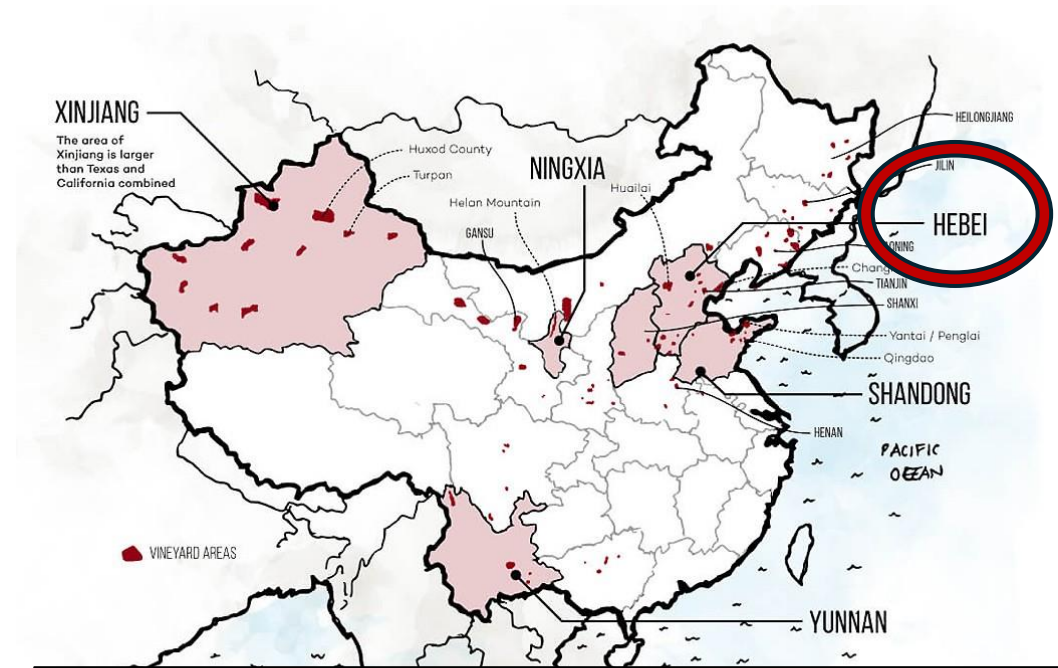
45°N Portland-Oregon/ Bordeaux / Asti-Italy

35°N San Luis Obispo-USA / Cadix-Spain



Vineyard : 2 million acres - 10% for wine grapes







DOMAINE
FRANCO CHINOIS

中法庄园

2012

珍藏马瑟兰
RÉSERVE MARSELAN

河北·怀来



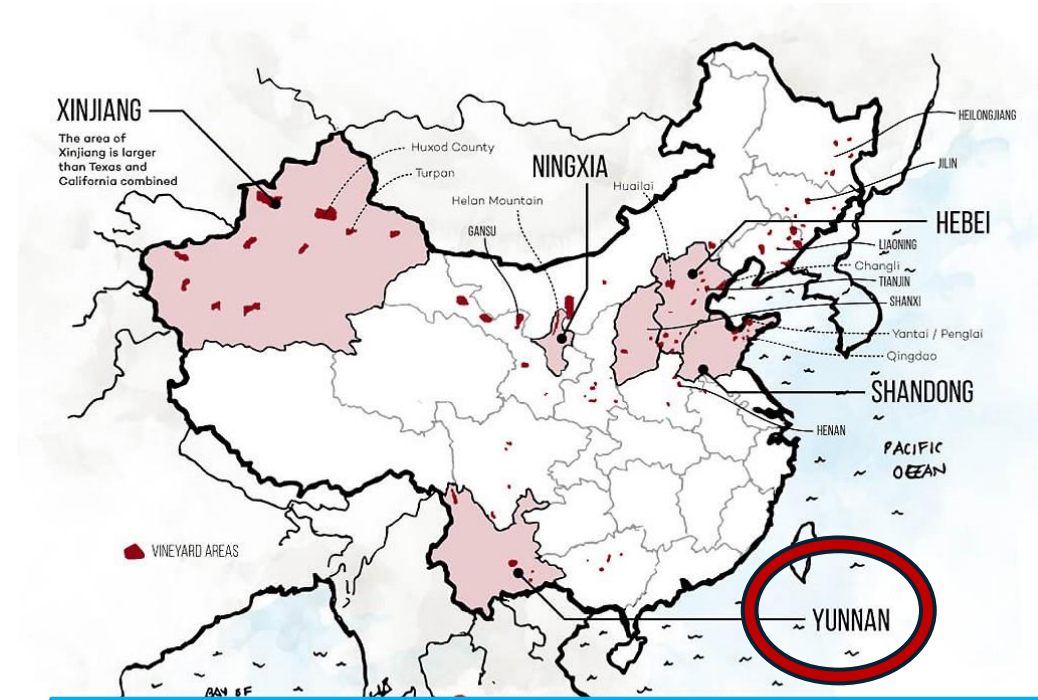
Zhao Desheng

45°N Portland-Oregon/ Bordeaux / Asti-Italy

35°N San Luis Obispo-USA / Cadix-Spain



**Shandong (sea-level),
Ningxia (1000 mètres), Yunnan (1500/2500 mètres)**







Emma Gao

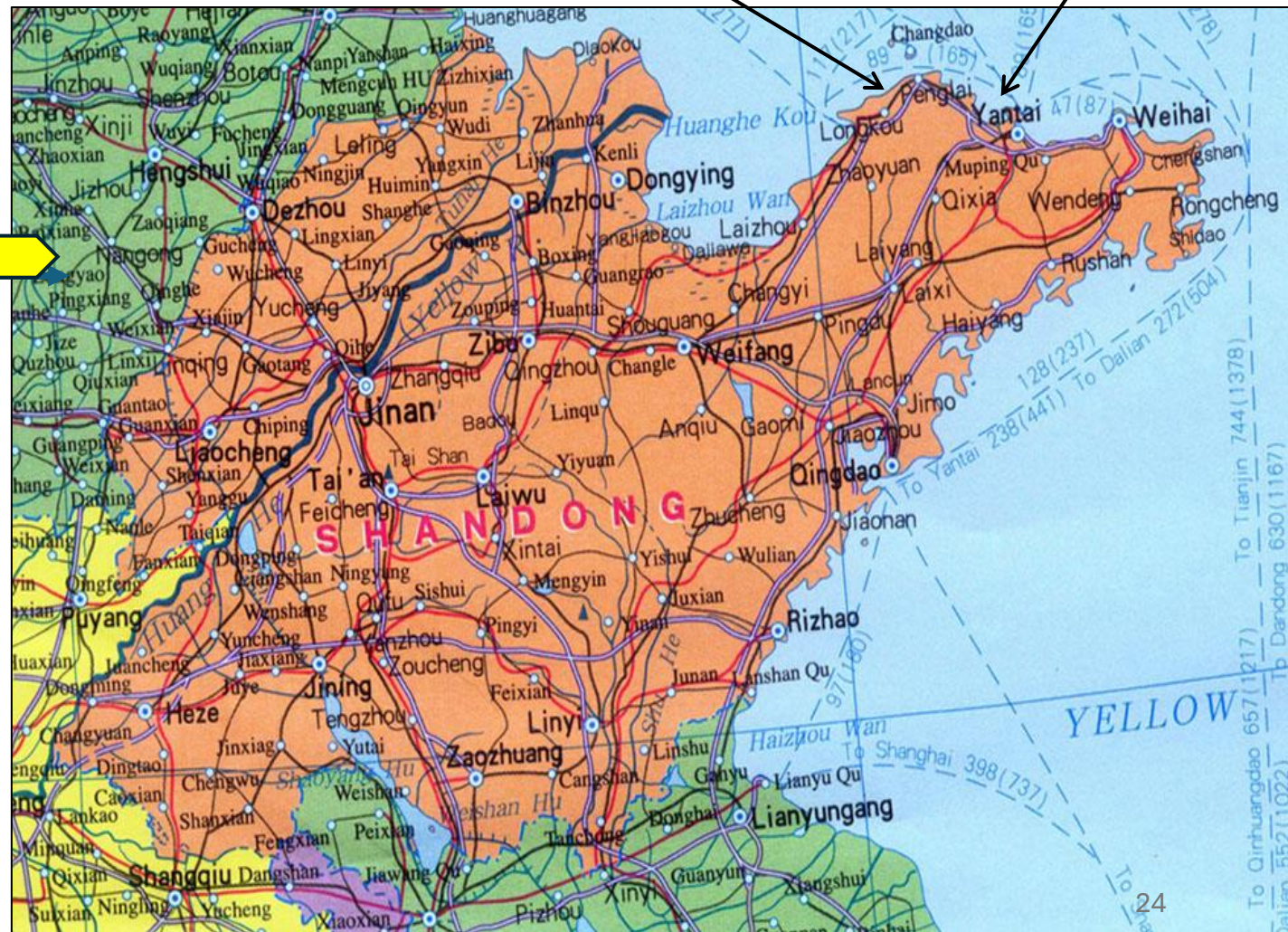
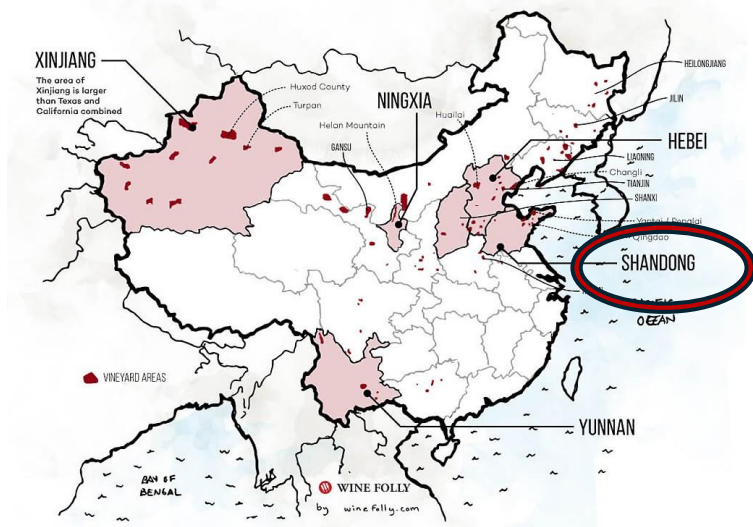
“Silver Heights”

Yinchuan - Ningxia

Shandong Province 山东省

Penglai 蓬莱

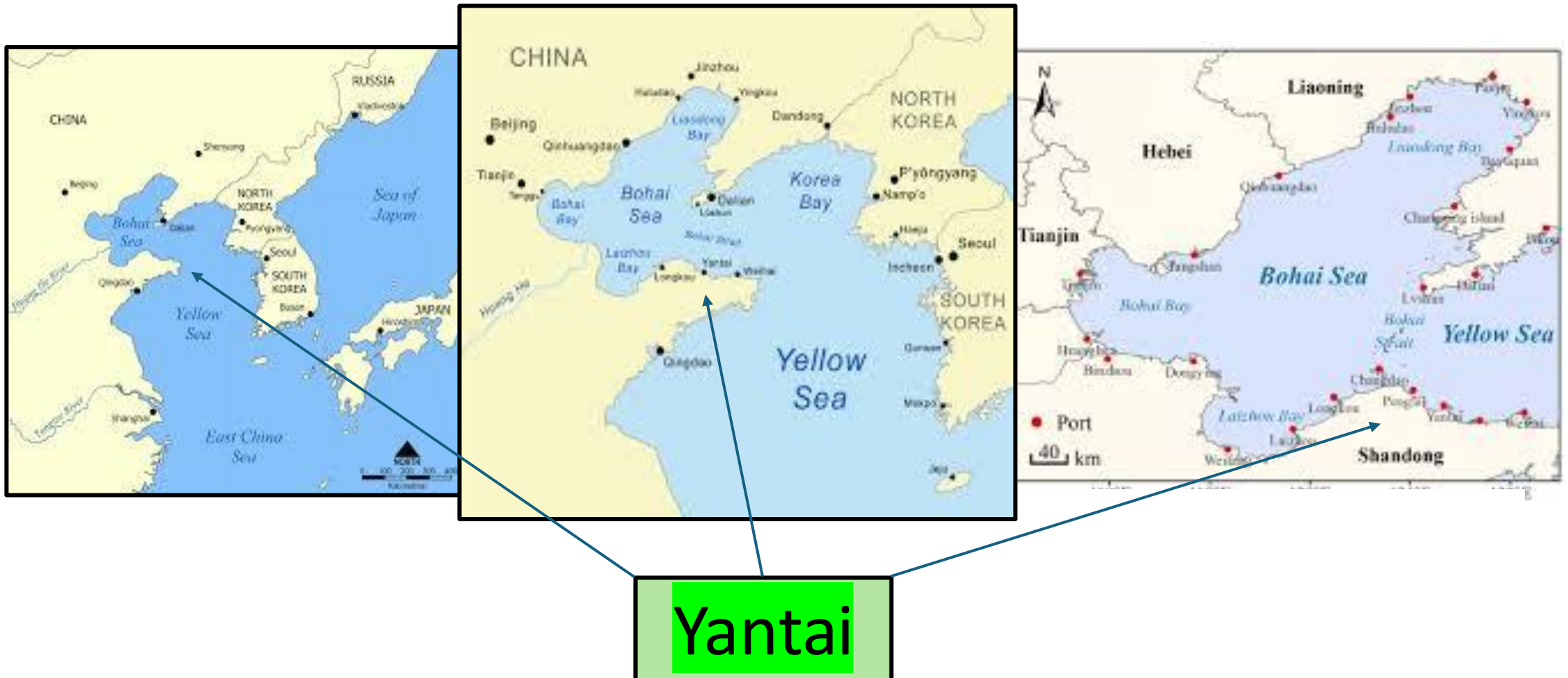
Yantai 烟台



Shandong Province

- 40% of total Chinese grape production
- 110 millions inhabitants – Province capital : Jinan,
- East Shandong Liaodong Peninsula - A blessed region for growing grapes
- Yantai – Penglai area : 64 domaines viticoles

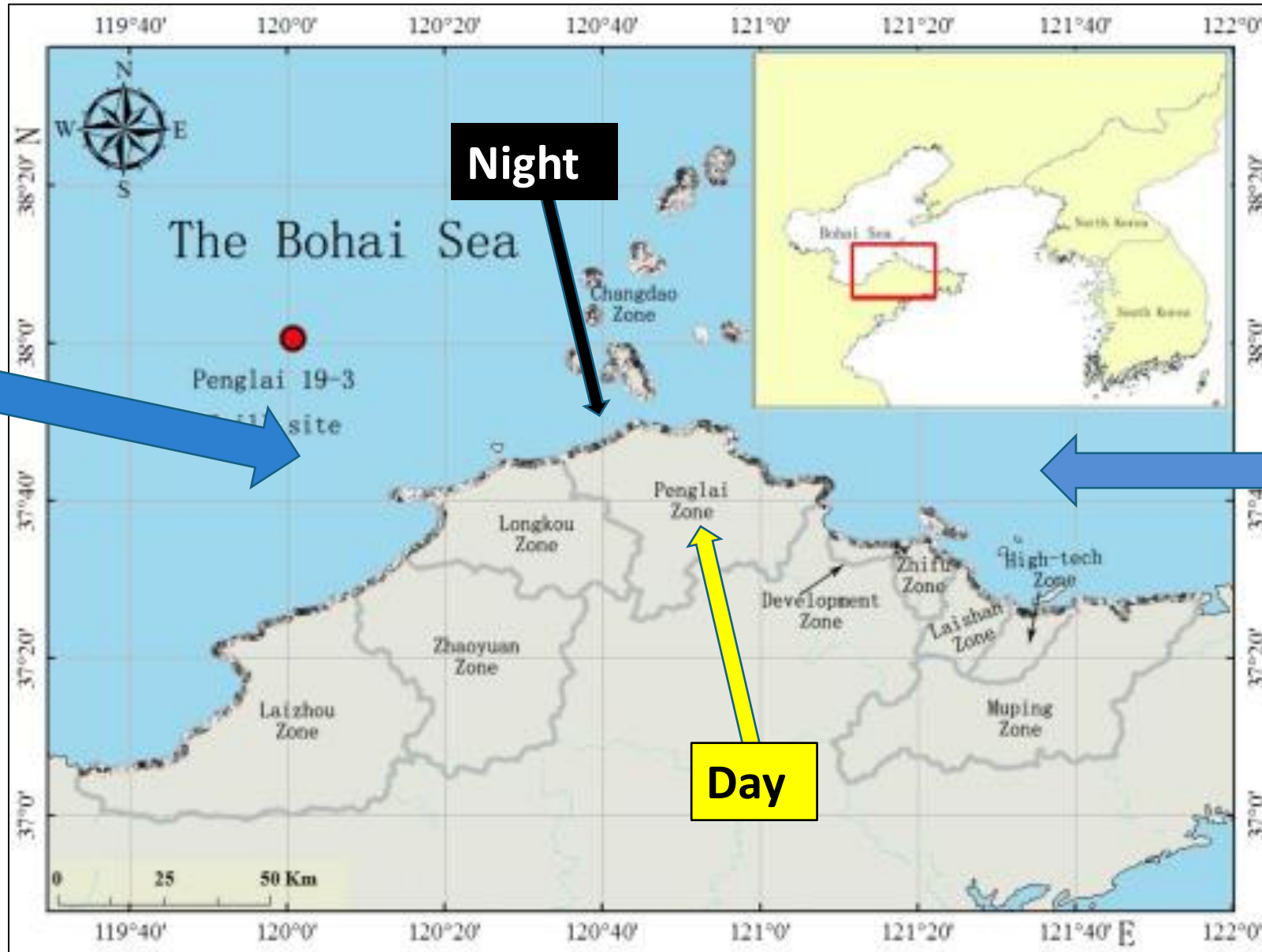
Shandong Province – Bohai & Yellow Sea



Climate: maritime influence

*Spring &
Summer
Wind*

Warm-Wet



*Winter
Wind*

Cold-Dry



Soil composition

Penglai is mainly Brown Forest Soil type, occupying the $\frac{3}{4}$ of its useable land and contents about 30% sand.

Granit and basalt, clay, limestone and loam terraces along the valley

Rich in phosphorus, potassium and iron

Weather in Penglai

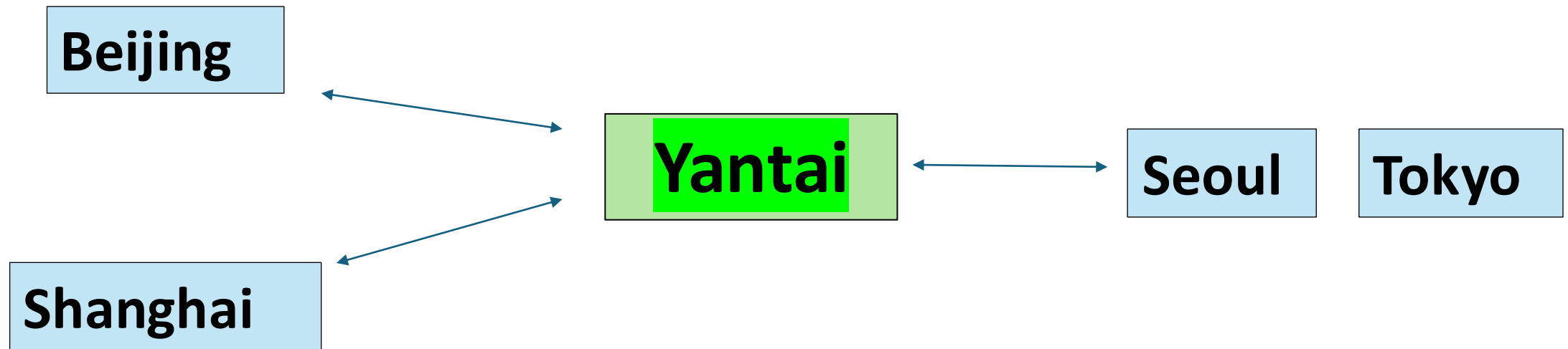
Average temperature		<i>Beaune</i>
. January	- 0°9 C	6°5 C
. June	19°9 C	15°4 C
Degree day accumulation	2,195	2,080
Growing season	155	168
Average precipitation	805 mm	860 mm
Rain/year	92 days	164 days
First winter freeze	Dec 1	Nov 15
Latitude	37°48	47°15

The Golden triangle



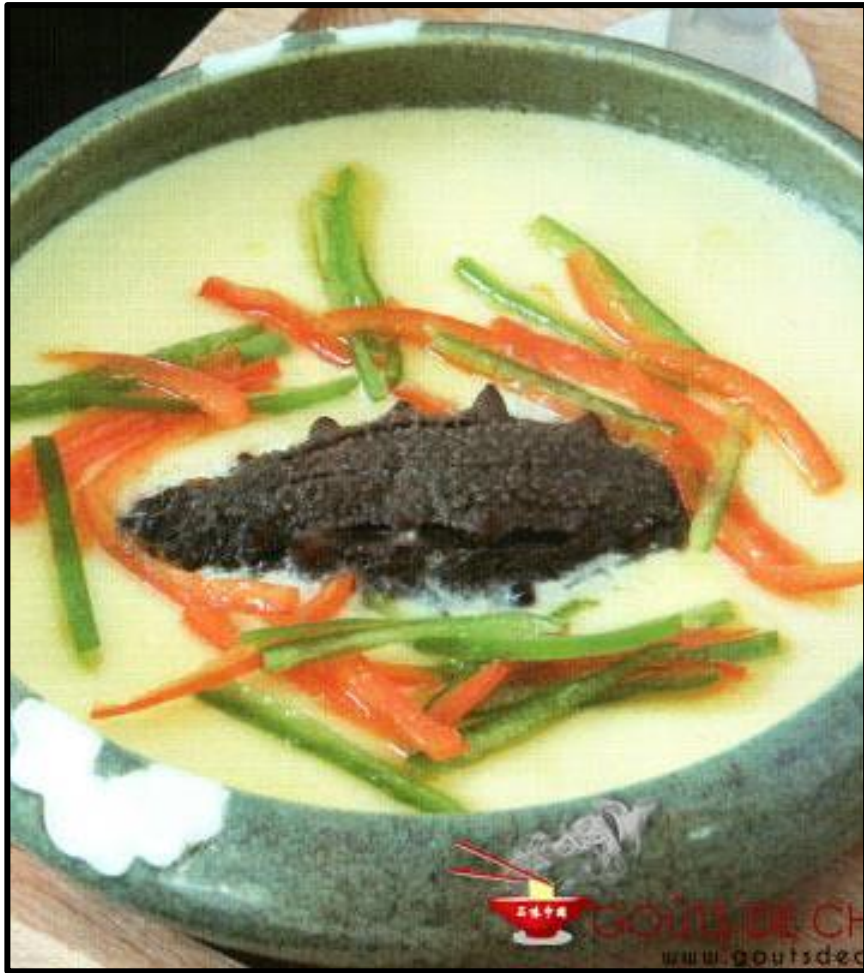
The Golden triangle

**International Airport
High Speed train
Highways & Ferry lines**



250 millions people at less than 2 hours by airplane

Seoul : 50 mn, Beijing : 60 mn, Shanghai & Tokyo : 90 mn



*Fishy, light & crispy, salty,
tender, sweet & sour, umami*

The famous cuisine Lu of Shandong

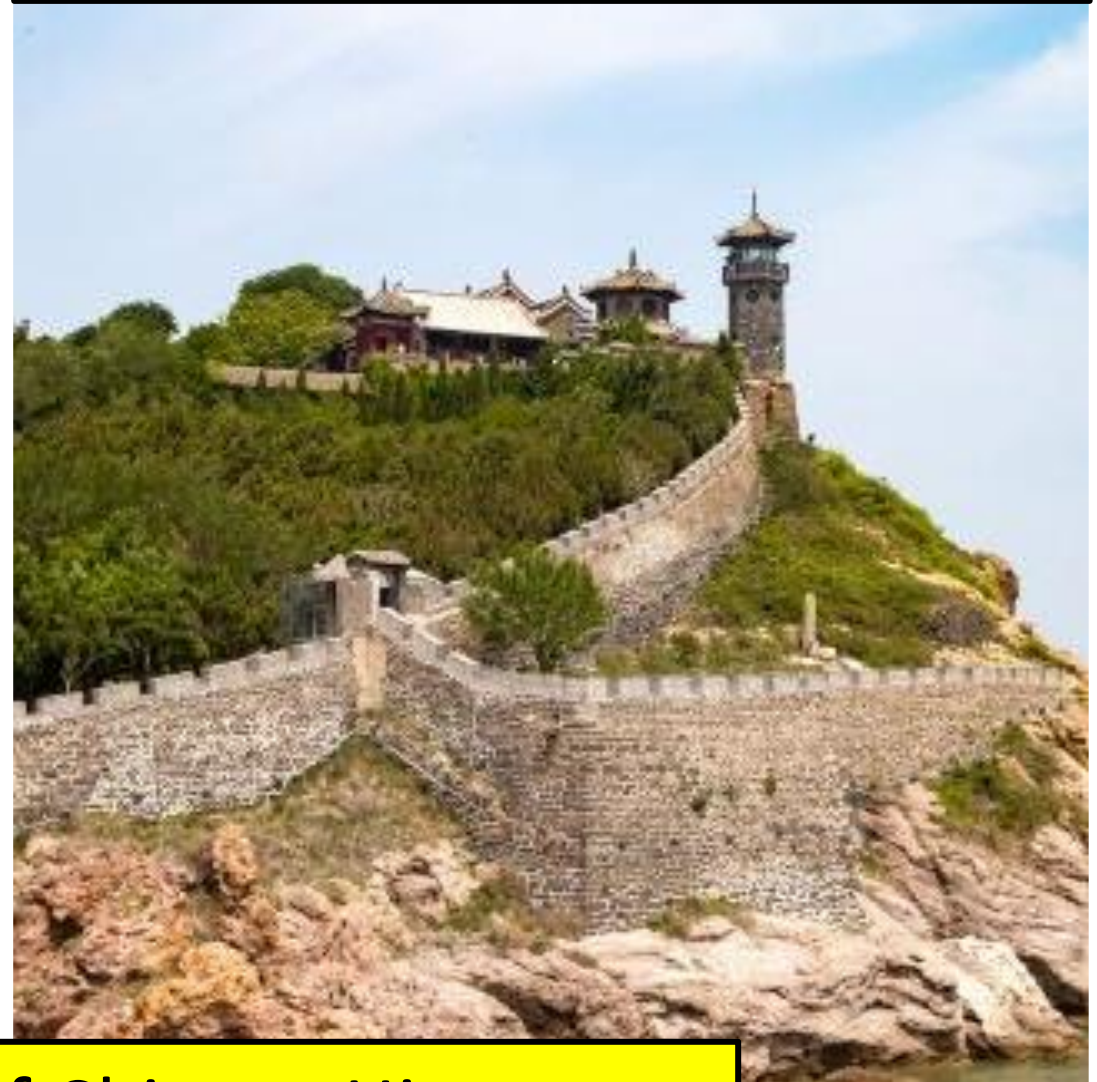
*The royal Court service,
the oldest cuisine in China*

Braised sea cucumber, prawns, abalone & carp

The 8 Immortals crossing the sea in Penglai



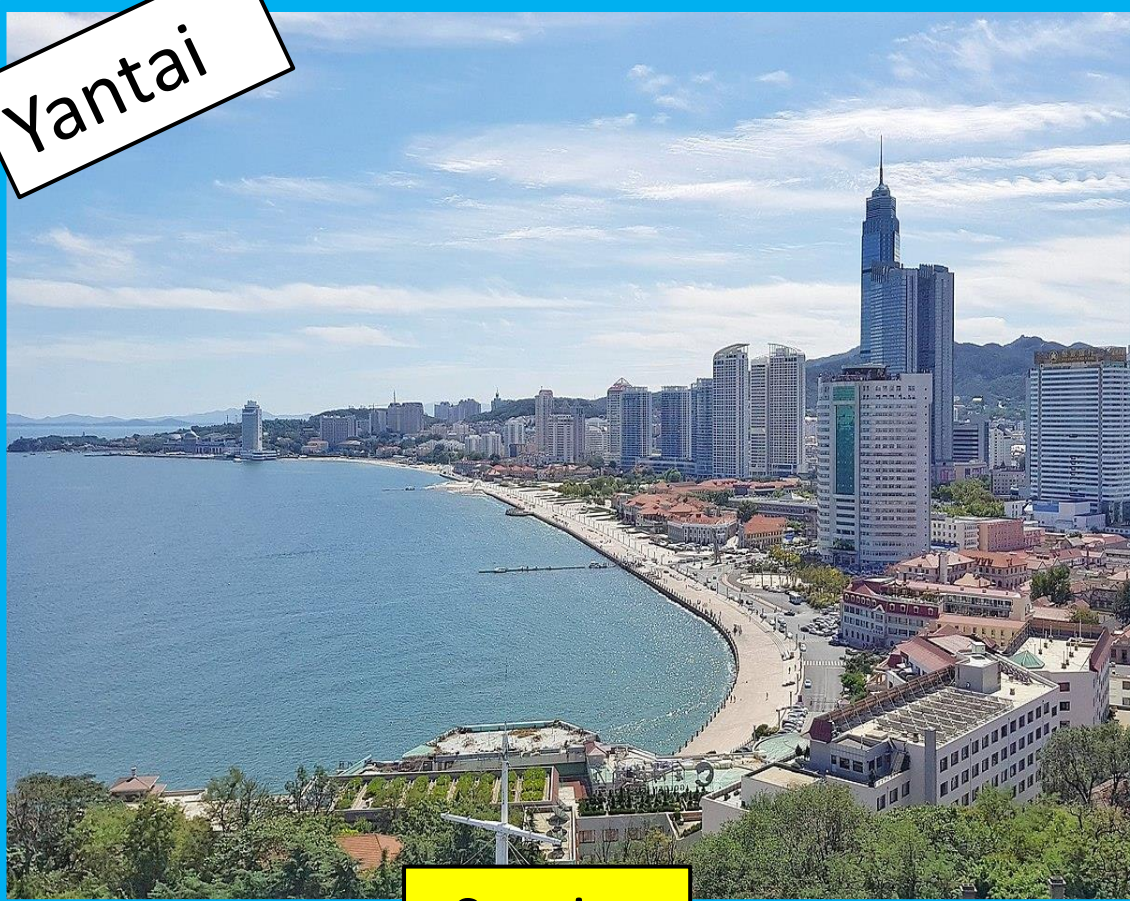
Penglai Pavillon - 1061 – Song Dynasty



Three thousand year of Chinese History

Sea, Sun and Sand – A tourist destination

Yantai

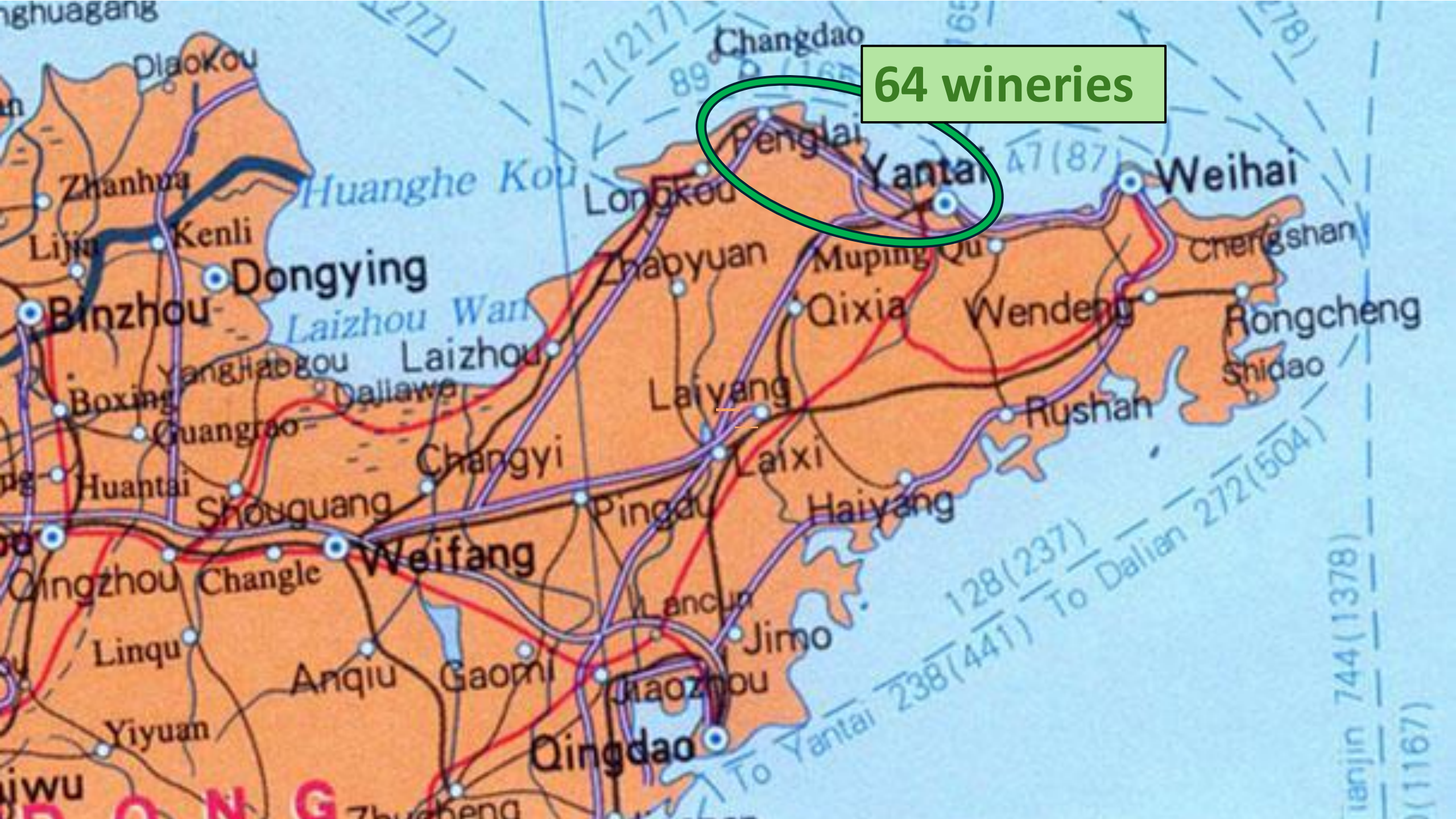


Sunrise

Penglai



Sunset



64 wineries



Yantai
7 million
inhabitants

- Member of the 7 Great Wine Grape Coast
- International City of Vine and Wine OIV
- Member of UNWTO
- Member of the Great Wine Capitals





October 31 – 1987

OIV granted Yantai the title
of **International of Vine and
Wine City** and OIV observer



Wine Industry in Yantai - Penglai

- Wine Coast : 50 kilometers between Yantai and Penglai
- 64 wineries (33 in Penglai district of Yantai)
- **Industry leaders:**
 - **In Yantai : Changyu Pioneers Wine Company**
 - In Penglai : Winery Longdai of DBR - Domaines Baron Rothschild Group
- 1 Protected Geographical Indication « IGP Penglai »
- A wine tourism program : the Qiushan Valley of Penglai

ChangYu Pioneers

- 200 millions bottles
- 15 000 ha / 38 000 acres
- 1st modern winery in China
- 1892
- n° 1 wine company in China
- 2024
- n° 2 wine compagny in the World - 2024

Wine Culture Museum in Yantai



Wine Industry in Yantai - Penglai

- Wine Coast : 50 kilometers between Yantai and Penglai
- 64 wineries (33 in Penglai district of Yantai)
- **Industry leaders:**
 - In Yantai : Changyu Pioneers Wine Company
 - In Penglai : Winery Longdai of DBR - Domaines Baron Rothschild Group
- 1 Protected Geographical Indication « IGP Penglai »
- A wine tourism program : the Qiushan Valley of Penglai



April 2009, **Baron Eric de Rothschild :**

“Already present in some great wine-making regions in the world, DBR (Lafite) has decided to develop a vineyard in China.

Our technicians finally chose the peninsula of Penglai out of the many regions they visited in China.

It proved to be the most promising area for producing a great wine, in terms of its climatic and geological conditions. This region also possesses an ancient tradition in viticulture.”

Histoire de la viticulture chinoise

轨迹

- Il y a 4000 ans et même avant - Du Kang (杜康)
- Poème "Song of grapes" de Liu Yuxi - Dynastie Tang
- Livre d'Agriculture de Xu Guangqi (Matteo Ricci) - Ming
- Les vignes de la Route de la Soie du Xinjiang et Shanxi
- Les marchands espagnols et portugais à Beijing,
- Premières présences permanentes (Missionnaires, business portuaire)
 - Yantai (Changyu 1892), Beijing (La Shangyi 1910), Qingdao (1914), Jiling (Tong Hua 1938),



Histoire de la viticulture chinoise

- 1949: la '**Nouvelle Economie**'
- 50s & 60s : 100 entreprises de vin sur le marché
- 1978 '**Réforme et Ouverture**' "Gaige Kaifang"
- The 80s : Le savoir-faire français et les joint-ventures
 - Dynasty/Remy-Martell,
 - Changyu/Castel,
 - GreatWall/Pernod-Ricard
- The 90s: 250 entreprises sont actives



Opening the doors : a new competitiveness ?

- In March 1996, the Prime Minister **Li Peng**, stood up at the National Congress at Beijing, criticizing the negative impact of baijiu and extolling the benefits of red wine

*“Drinking fruit wines is helpful for our health,
does not waste grain and is good for social ethics”*

- 1 liter of baijiu = 2 kilograms of grain (rice sorghum)
- 25 billions kg of grains used annually for baijiu production

-

Questionning "Terroirs" = a valuable expertise

- The 2000s : "Top French wineries believe in promising Chinese terroirs"
 - Moët et Chandon
 - in Ningxia at "Domaine Chandon" (2008-2013)
 - in Yunnan, at "Ao Yun" (2013-2014)
 - Domaines Baron Rothschild in Shandong at "Long Dai" (2007-2017)
- The 2000s : Chinese (national + overseas) investments,
 - Flying wine consultants from France, Australia and New Zealand



Domaines
Baron Rothschild



US \$ 350



Louis Vitton
Moet & Chandon

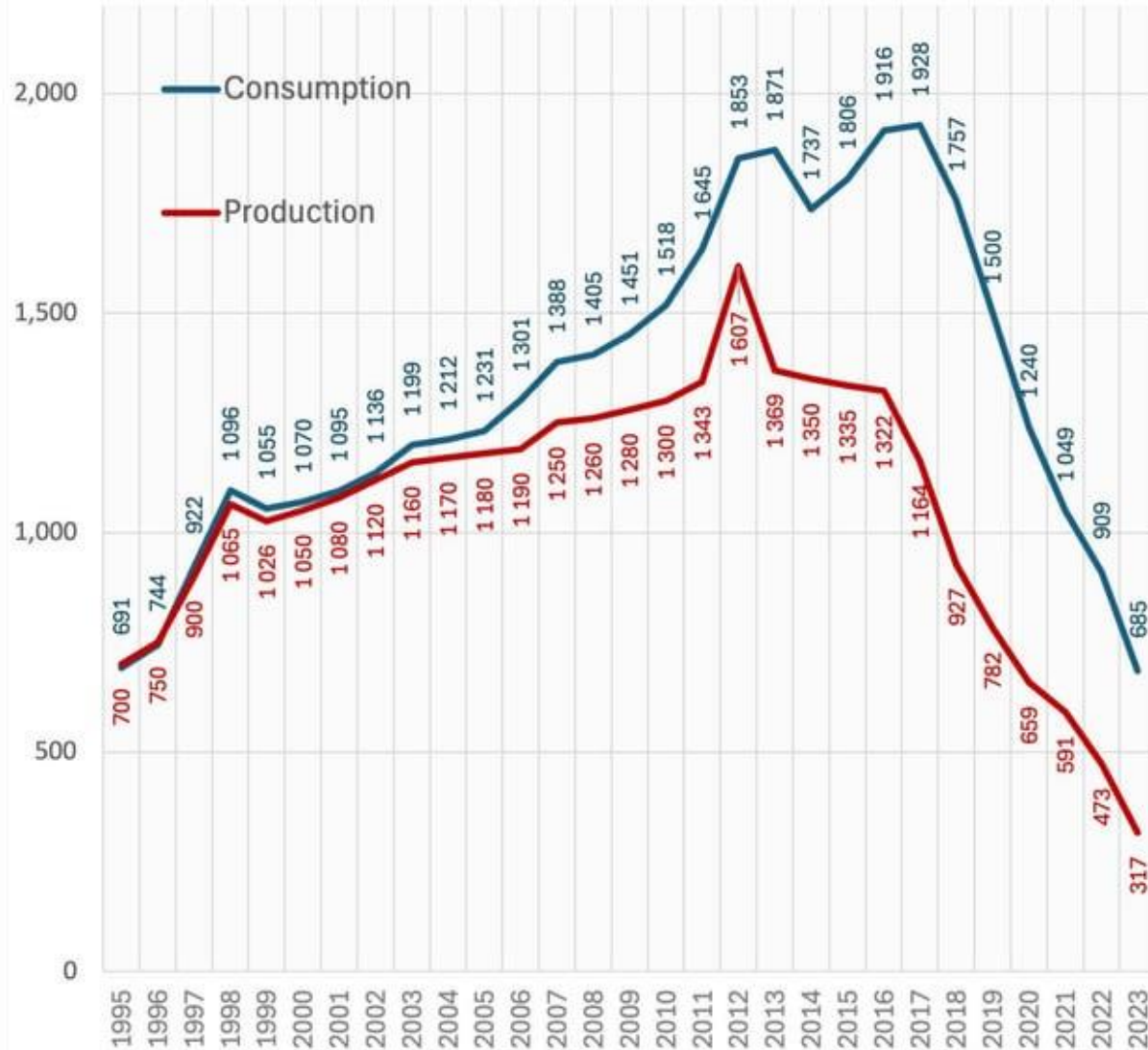


Dec 2012 : Anti-Bling
+
Anti-Corruption Policy
=
Consumption collapses !



China's Wine Production and Consumption 1995-2023

in million liters; Source: OIV Database



Production

- 2016 = 12 millions d'hl
- **2024 = 2,6 millions d'hl**
(- 17% entre 2023 et 24)

Importation

- 2019 = 15,5 millions d'hl
- **2024 = 5,5 millions d'hl**

Consommation

- 2016 = 16 millions d'hl – 1,3l / adulte
- **2023 = 3,2 millions d'hl – 0,8l/adulte**

Stratégie de reconquête

1) Découvrir

« Le rôle des formations »

WSET



2) Etre conseillé

« Le rôle des influenceurs »

Réseaux et KOL



Consommateur chinois = un Tech User éduqué

- Utilisateurs d'internet
 - 2015 : 688 millions
 - 2025 : 1,12 milliard
- Diplômés du Gao Kao (bacc.)
 - 2015 : 9 millions
 - 2025 : 13,5 millions
- Etudes supérieures, niveau Bachelor
 - 2015 : 6 millions
 - 2025 : 12,2 millions
- *dont étudiants aux Etats Unis*
 - 2015 : 300 000
 - 2020 : 370 000
 - 2025 : 270 000 (en France : 27 000)

“Aujourd'hui, les universités chinoises forment de brillants ingénieurs.

Par exemple, l'université de Tsinghua, c'est l'équivalent du MIT aux États-Unis ou de Polytechnique en France.

Et quand on regarde ceux qui en sortent dans le domaine de l'intelligence artificielle, ils n'ont plus besoin d'aller se former à l'étranger.”

Chunyan Li, fondatrice de Feida consulting

Top 10 des plateformes d'achat en ligne en Chine

Trois ménages sur quatre achètent des produits d'épicerie en ligne



61% des ventes en ligne réalisées via un mobile en 2025

Plate-forme	Public cible	Fonctionnalité unique
Taobao	Chasseurs de bonnes affaires et acheteurs quotidiens	Des produits abordables, une diffusion en direct et une variété infinie de produits
Douyin	Les acheteurs sociaux et les utilisateurs de la génération Z	Achetez directement via des vidéos courtes et engageantes
Pinduoduo	Acheteurs groupés soucieux de leur budget	Achat groupé avec des remises importantes et une expérience gamifiée
Xiaohongshu	Passionnés de beauté et de lifestyle	Avis fiables et recommandations basées sur des influenceurs
JD.com	Acheteurs soucieux de la qualité	Livraison rapide et produits authentiques
Tmall	Consommateurs soucieux de la marque	Boutiques de marques officielles garantissant qualité et authenticité
1688	Grossistes et petites entreprises	Achats en gros à prix d'usine
SMZDM	Chasseurs de bonnes affaires et acheteurs avertis	Partage d'offres et évaluations de produits axés sur la communauté
Meituan	Gourmands, voyageurs et demandeurs de services	Intégration du commerce électronique aux services locaux
Dianping	Les citoyens en quête de recommandations	Avis de confiance sur les restaurants et services locaux

New trends

La clef : *Etre digital*

- Communiquer par Wechat
- Publier sur les réseaux d'influenceurs : RedNote – Douyin
- Vendre sur les boutiques en ligne : Tmall / JD.com / Pinduoduo / Alipay
- Avoir une communication (branding) adapté aux segments du marché domestique
- Etre présent / actif sur internet / Réputation (serveur BAIDU)
- Choisir le B2B qui correspond à son offre entre salons, expo, concours...



PENGLAI - SHANDONG

WHAT ABOUT « WINE TOURISM » ?



Tourism Economy : A national ambition

- March 2018 : Merging of the Ministry of Culture and CNTA - China National Tourism Administration into a new “**Ministry of Culture and Tourism**”

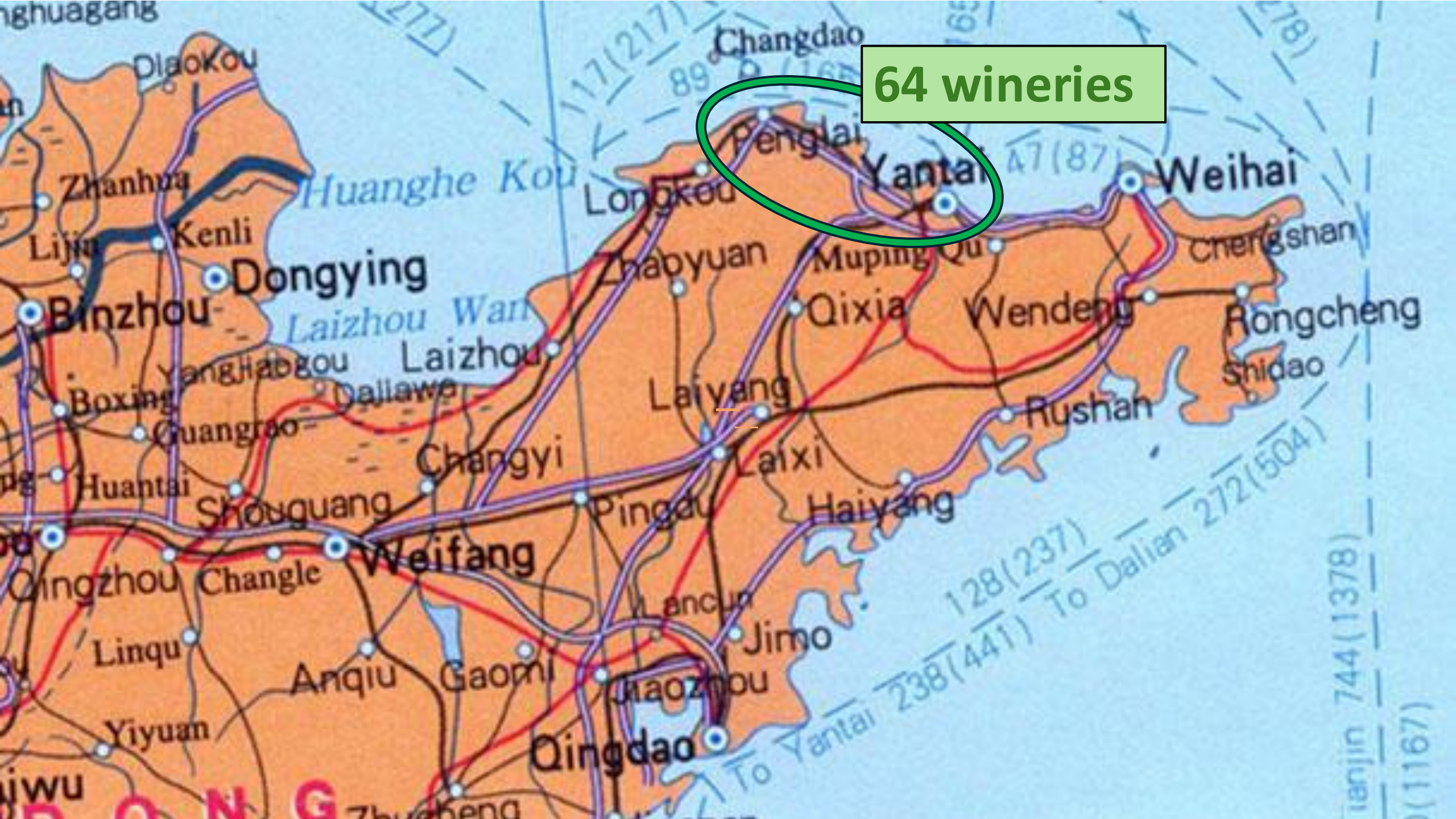
« *“Merging is aimed at coordinating the development of cultural and tourism industries, enhancing the country’s soft power and cultural influence, and promoting cultural exchanges internationally”.*

- March 2019 : Defining a few “**Demonstration Pilot Projects**” to integrate tourism resources – (*Qiu Valley of Penglai*)



Yantai – Penglai : a Chinese region with strong potential in grape growing and wine tourism

- Objective of the Government :
 - To encourage the citizens to travel and discover their country: development of cultural tourism
- Wineries goal :
 - To develop their hospitality activities and enhance their capacity to host tourists on site. It includes visitor centers, hotels and restaurants.



64 wineries

Qiushan Valley of Penglai

Welcome
Gate of the
Wine Road



Qiushan Valley of Penglai : an AOP

- * Government wine project : **The Wine Valley of China**
 - * 7 wineries built for wine tourism
 - * 4 wineries with hotel facilities
 - * Wine Road (dedicated road pavement + bike side-way)
 - * leadership in Wine Tourism by Runaway Cow Winery
 - * Tourist Center (7 wineries, dedicated to the Wine Road)
 - * High qualified technical teams (MS/PhD level)
- and**
- * **An AOP is under advanced discussion**

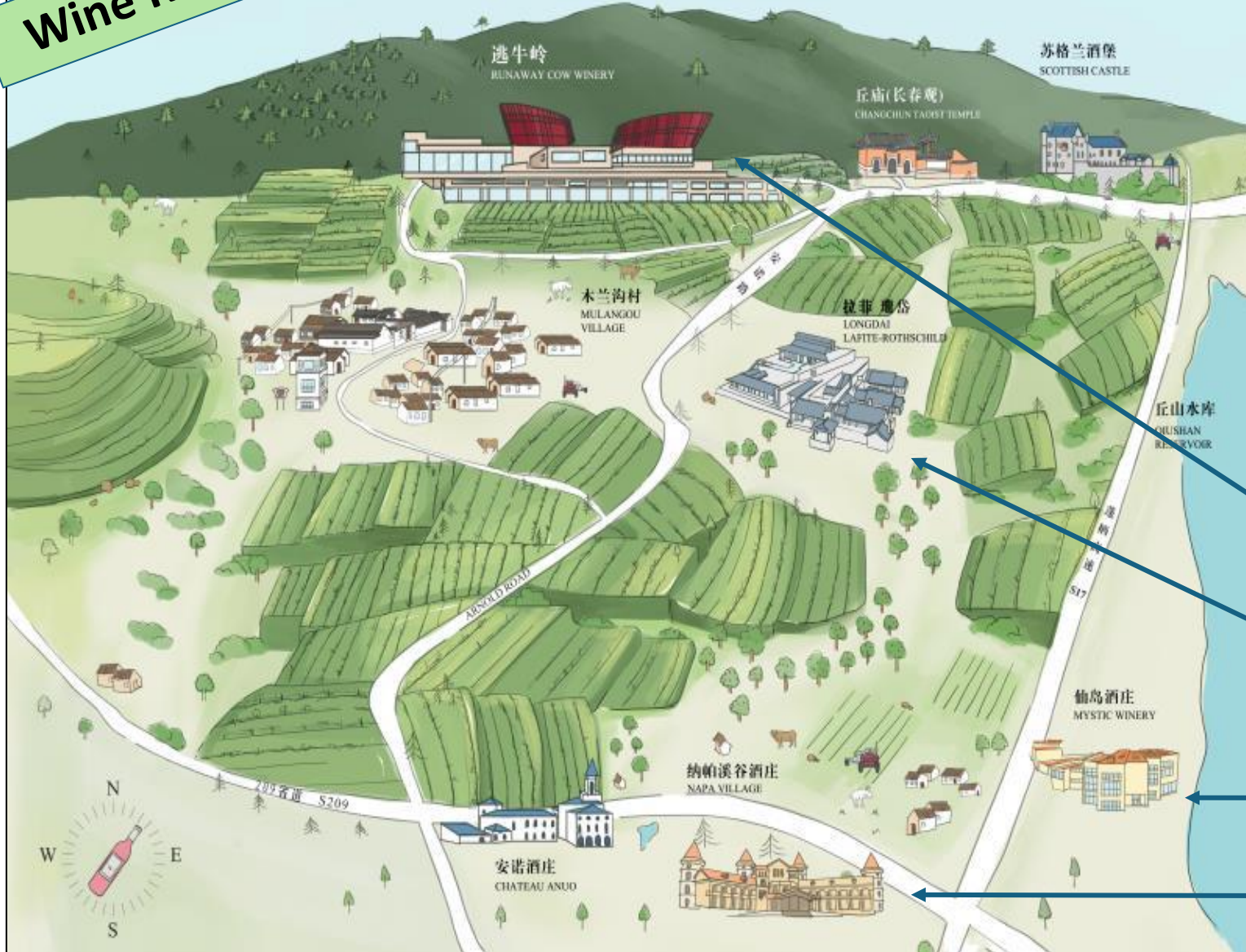
Qiushan Valley of Penglai : Visitor Center





Qiushan Valley of Penglai : Wine Road sign

Wine Road



7 Wineries' Board



QIU SHAN Valley

Runaway Cow winery

Domaine Longdai-DBR

Mystic winery

Château Anuo



RUNAWAY COW

逃牛岭

WINERY

Pascal Durand

Partner

Runaway Cow Winery – Penglai



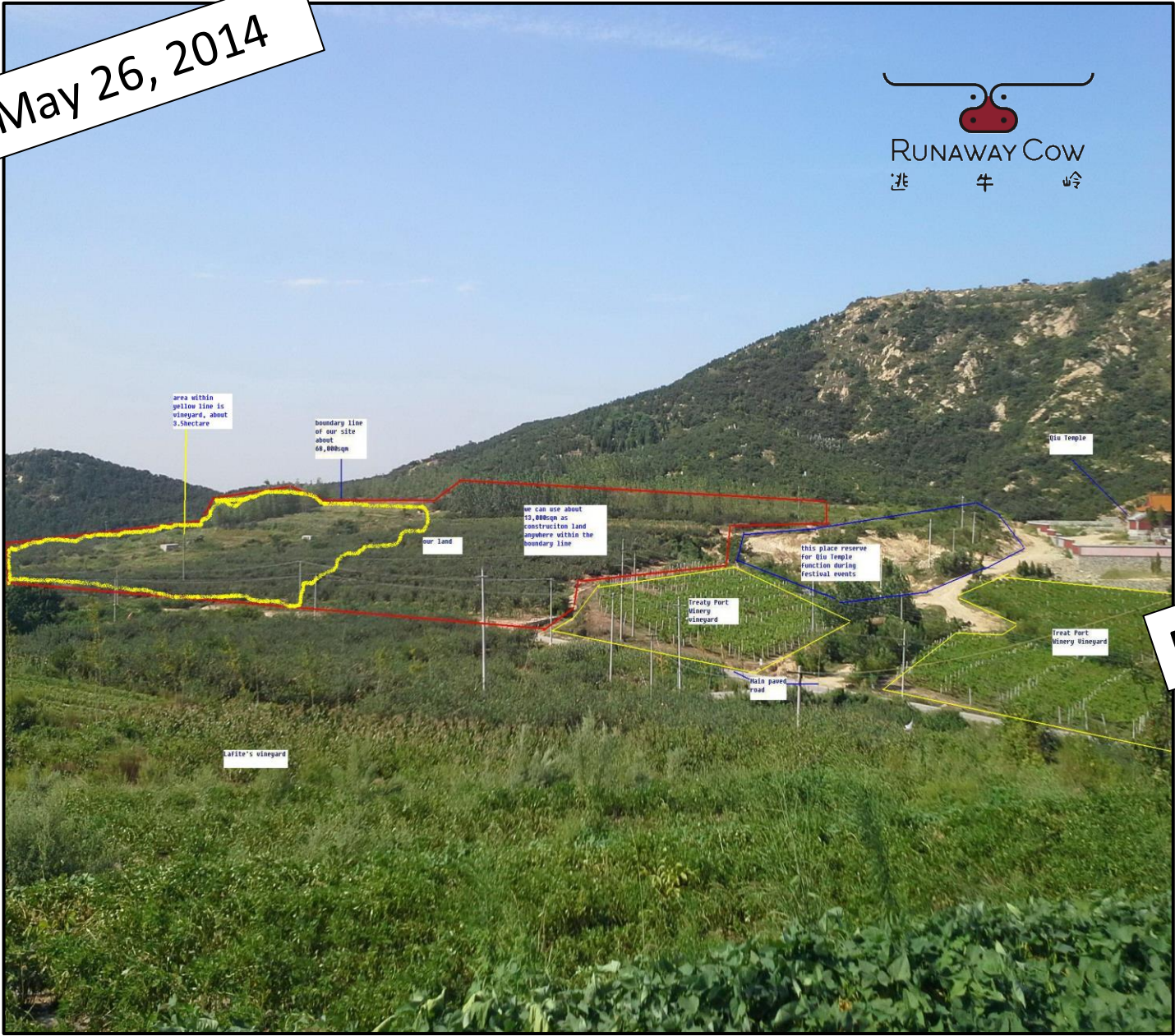
Runaway Cow Winery

2013 - 2026

*Qiushan Valley
of Penglai*



May 26, 2014

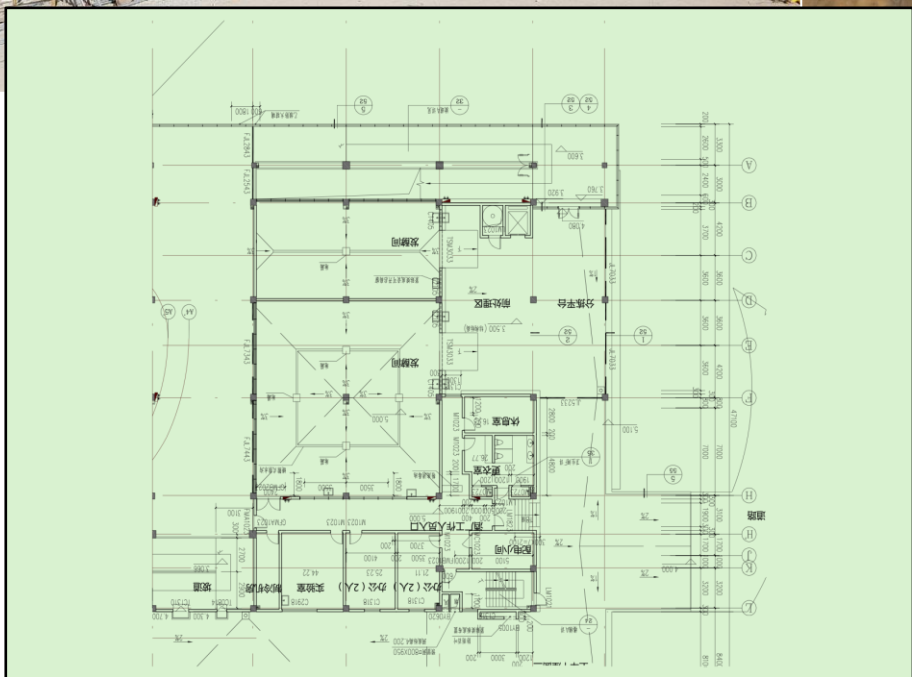


May 26, 2016



May 26, 2017







Runaway Cow Winery Retreat





Victor YU

Technical Director

*MS Viticulture - University of
Champagne – Reims*

*MS Enology - University of
Burgundy – Dijon*



Xuepeng WANG

Vineyard Manager

*MS Viticulture - University of
Champagne - Reims*

*18 grape varieties:
10 red / 8 white*



40 ha - 450 terraces



Sustainable vineyard management

Grape varieties suitable after 2023
at Runaway Cow Nursery

Cabernet Sauvignon / Pinot noir / Marselan / Malbec /
Caladoc / Gamaret / Carignan / Petit Verdot / Syrah / Gamay/
&

Chardonnay / Muscat / Petit Manseng / Muscaris /
Sauvignon blanc / Sauvignier Gris/ Viognier/Clairette

Whisper 2024 = 14% Muscat, 17% Sauvignon Blanc, 18% Viognier, 24% Sauvignier Gris, 27% Clairette

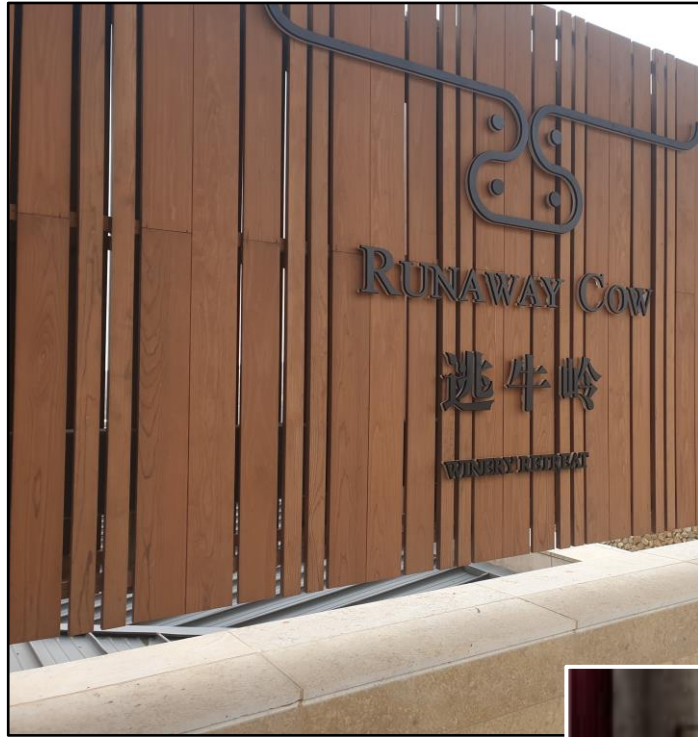
Whisper + 50 €

Monocépages + 50 €

Mulan One + 300 €



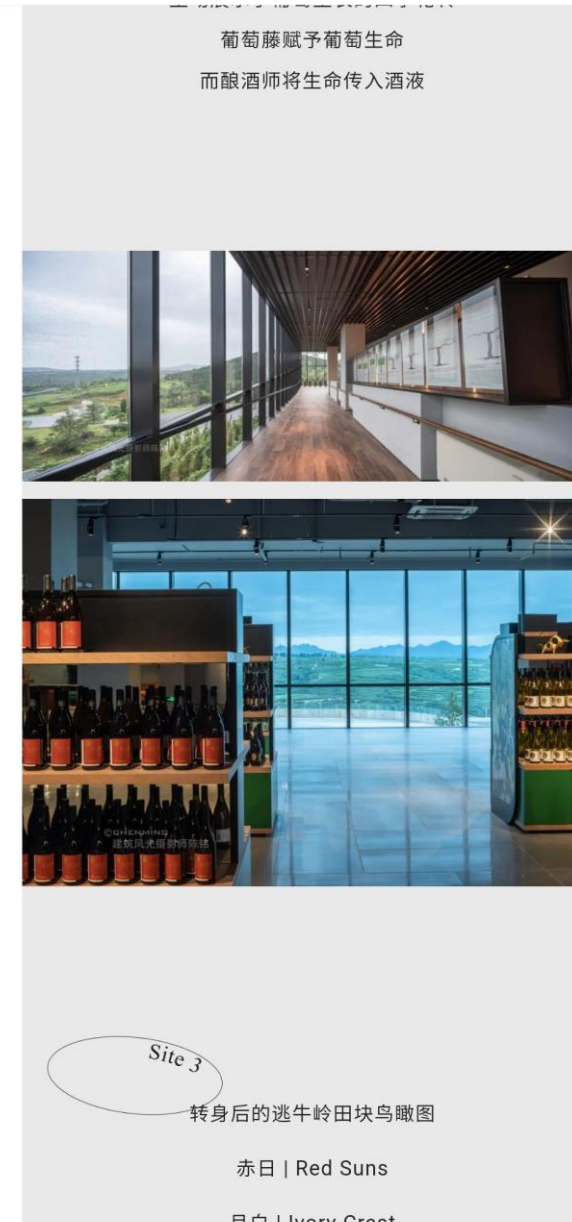
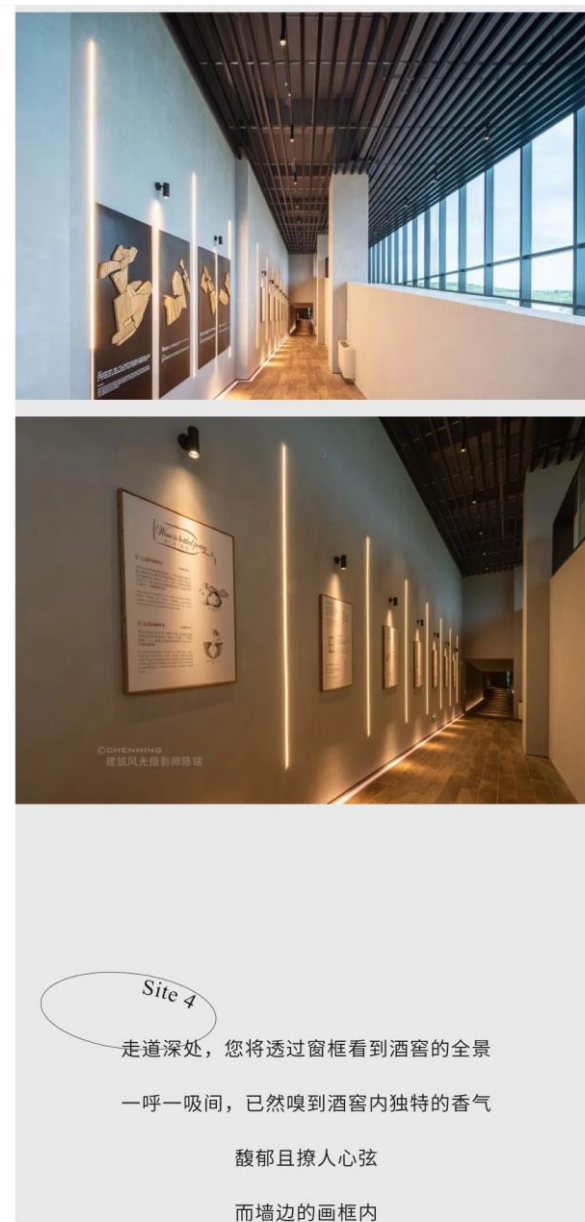
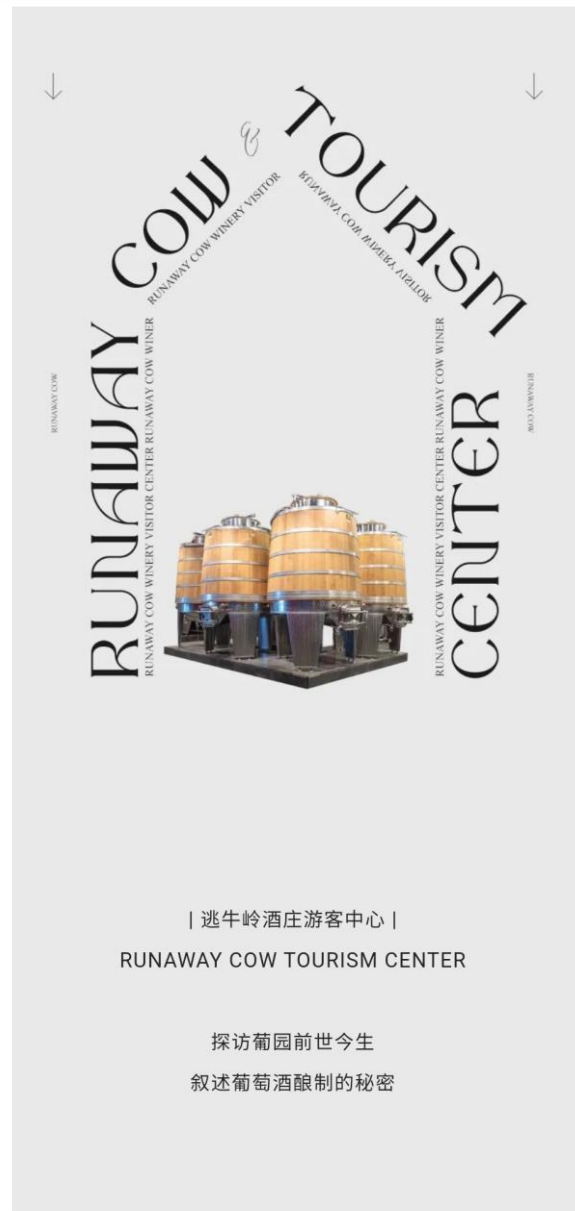
Hospitality



Runaway Cow Winery – Visitor Center

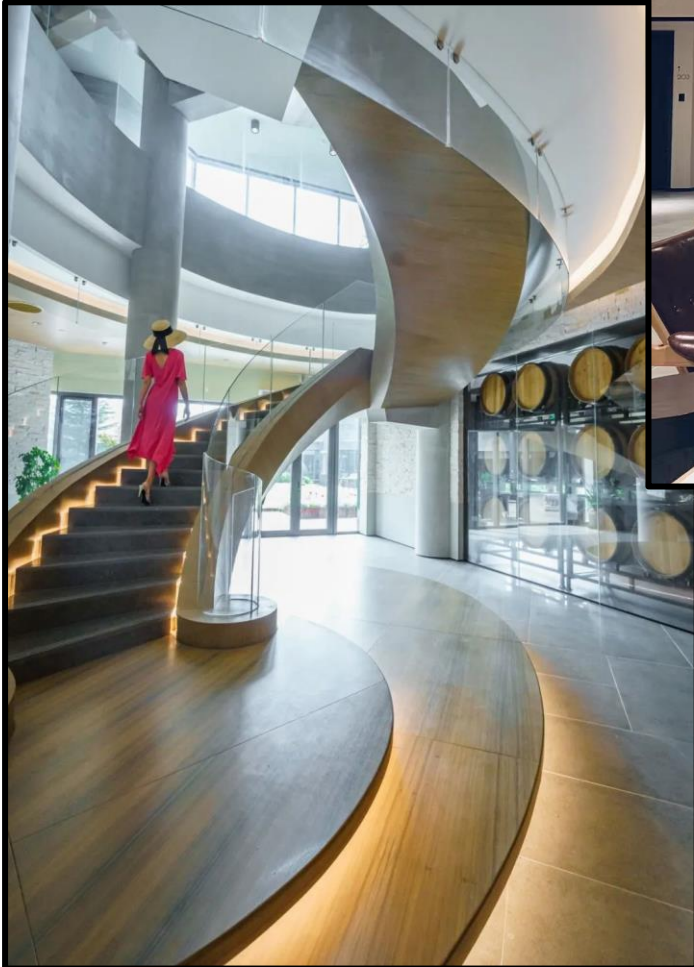


Hospitality

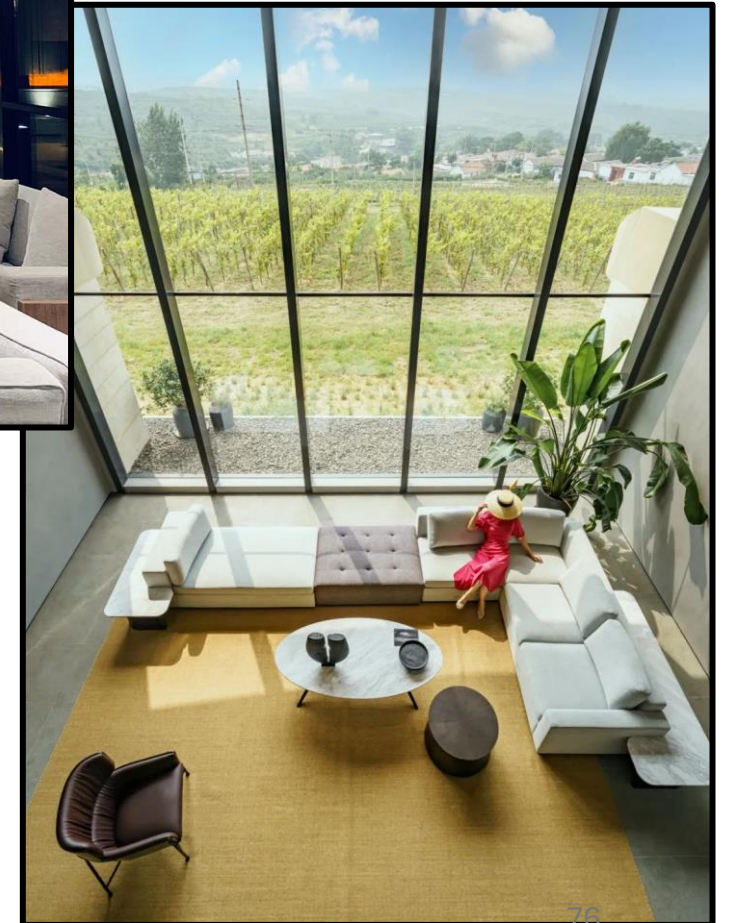




Retreat



Restaurant





Runaway Cow Retreat **Canton 8** restaurant 2** M - Chefs

Boutique hôtel - 47 suites

Restaurant 2*M - Ballroom



Restaurant - Terrace- Ballroom



Merci pour
votre attention

